

# “打造中国温泉名城、构建东方养生胜地”的初步设想

□ 何洪飞

“中国温泉名城、东方养生胜地”应该是怎样的呢?我想作为“中国温泉名城”，它应该让游客深深地感受到这里胜似仙境的温泉构思巧夺天工、内容丰富的温泉文化令人着迷、不同风格的温泉建筑群国内罕见；作为“东方养生胜地”，它应该让游客深深地感受到优美的生态环境、迷人的山水风光、多彩的养生文化、丰富的养生方式。为了实现这一目标，我谈点个人的看法。

## 一、要注重整体布局，优化生态环境。

1、“天蓝水碧”应该是“中国温泉名城、东方养生胜地”的基本要求。

作为“中国温泉名城、东方养生胜地”，“天蓝水碧”应该是基本要求。从我县近年的环境监测情况看，“天蓝”的目标基本可以实现，但“水碧”的目标却相距甚远。近年来，我县一些地方因盲目发展工业而使部分河段的水质出现了恶化，严重影响了沿江群众的生产生活。这种持续恶化的趋势若不能得到及时扭转，必将严重制约我县“打造中国温泉名城、构建东方养生胜地”的进程。为使我县早日成为真正意义上的“中国温泉名城、东方养生胜地”，我认为，在改善我县的水质方面可以采取以下几种方式：一是转变发展方式。要在发展战略上逐步实现以发展第二产业为主转向发展第三产业为主。要下决心、下大力淘汰污染重、能耗高、生产工艺落后的企业，努力减小对生态环境的破坏，为“打造中国温泉名城、构建东方养生胜地”奠定良好的基础。二是要实施“河长制”。要让每个乡镇、街道的“一把手”担任“河长”，具体负责流经自己辖区内河段的水质，并将担任“河长”的业绩与“乌纱帽”挂钩，以促进水质的逐步好转。三是实现规范化管理。要将各类企业，特别是“小、散、远”企业搬迁至排污管网配套、治污设施齐全的工业园区进行规范化管理，以减少因企业偷排、漏排污水而对水环境造成的污染。

2、“优美整洁”应该是“中国温泉名城、东方养生胜地”的整体特色。

作为“中国温泉名城、东方养生胜地”，我认为应该是“优美整洁”。要让游客不论走到哪里，都感到武义这个地方很美、很整洁，群众的卫生习惯好、思想素质高。要实现这个“优美整洁”目标，我认为应该从以下三方面入手：一是要抓好城区的改造和美化工作。要通过旧房拆迁、卫生死角整治、完善基础设施、加强卫生监督等工作，使城区更整洁、更舒适；要通过兴建公园、植树种花、修建特色建筑、增添夜景设置等工作，使城区变得更美。二是要抓好农村的生态建设。要通过开展生态乡镇建设、生态村建设，逐步改善农村的村容村貌；要建立健全农村卫生长效保洁机制，使农村变得更整洁、更美观。三是要抓好宣传教育。要以群众喜闻乐见的方式开展讲文明、讲礼貌、讲卫生宣传，提高群众的文明素质，增强群众的自律意识。

3、“规划合理”应该是“中国温泉名城、东方养生胜地”的必备条件。

不同种类的生态系统在遇到同样的干扰强度和外力作用下，发生生态环境问题的难易程度是不一样的。因此，若没有科学合理的规划，就极易使我县的生态环境遭受严重破坏，并严重影响“中国温泉名城、东方养生胜地”的建设步伐。为此，“规划合理”应该是确保“中国温泉名城、东方养生胜地”长远发展的必备条件。为了确保“规划合理”，我认为可采取以下方式：一是参照《武义县生态环境功能区规划》编制《“中国温泉名城、东方养生胜地”规划》。《武义县生态环境功能区规划》

是由县环境保护局与浙江省环境保护科学设计研究院共同编制的，运用了许多先进技术，有较强的科学性和针对性。二是聘请专家对“打造中国温泉名城、构建东方养生胜地”作出科学规划，增强规划的严密性和合理性。

## 二、要注重亮点打造，提升建设层次。

1、建设一组“中国温泉名城、东方养生胜地”的标志性建筑。

既然我们想把武义打造成“中国温泉名城、东方养生胜地”，那么就应该建一组与之相匹配的标志性建筑。要通过这一标志性建筑给游客留下更深刻、更难忘的印象。标志性建筑的建设地点应选在游客即将进入武义县城的道路两侧。一侧反映的是“中国温泉名城”的形象；一侧反映的是“东方养生胜地”的形象。在标志性建筑的设计中，既要较好地体现出“中国温泉名城、东方养生胜地”令人陶醉的美感，又要较好地体现出“温泉文化”和“养生文化”的特色。

2、建设几组“风格各异、豪华高档、服务一流”的温泉建筑群。

既然我们要打造的是“中国温泉名城”，那就是说我们的温泉城应该在全国都是一流的。为此，我们应该因地制宜的建造几个“风格各异、豪华高档、服务一流”的温泉建筑群。在温泉群的建设中要尽可能吸收国内甚至是国外温泉建设方面的有益探索，尽量做到新、奇、全；在温泉群的建设中要紧紧围绕自身的特色与主题开展创新，要尽可能揉和多种元素，创造出令人耳目一新的东西来。在温泉旅游的服务上，要坚持周到、细致、贴心，力求让每一个游客满意；在温泉的管理上，要做到规范、正规、高效，以提高“中国温泉名城”的美誉度。同时，为更好的提升武义的旅游建设层次，应在武义建设几家四星级、五星级酒店，以满足不同游客的休闲需求。

3、建设几组“风情各异、景色怡人、设施完善”的旅游休闲带。

要想把我县建成“东方养生胜地”，我认为必须建设几组“风情各异、景色怡人、设施完善”的旅游休闲带。要通过几组不同类型的旅游休闲带，带给游客不同的感受，真正起到养生旅游的目的。依据我县的具体情况，我认为可以建设温泉养生旅游带、牛头山原始生态旅游带、小黄山畲族风情旅游带、十里丹霞旅游带、寿仙谷漂流旅游带、郭河古生态旅游带等，并根据各旅游带的特点，进一步完善相应的旅游休闲设施，使游客的身心得到更好的休息，真正起到养生旅游之功效。

## 三、要注重底蕴挖掘，丰富文化内涵。

1、进一步挖掘“温泉文化”，做足“特色”文章。

含有不同矿物质元素的温泉具有不同的功效。武义温泉经国家专业部门检测认定，属于中性氟水、硅酸水、温泉水，符合地热资源地质勘查规范 GB11615-1989 附录 C 医疗热矿水水质标准。武义温泉水质清澈，富含偏硅酸、氟等元素及硫化物矿物，同时含有钾、钠、钙、锶、铁等微量元素和硫酸根、碳酸氢根成分，医学专家认为，武义温泉具有多种理疗用途，泡武义温泉对人的神经系统、运动系统、循环系统、消化系统以及皮肤科、妇科的数十种疾病有治疗或辅助治疗作用。同时，泡洗武义温泉还能起到舒筋活络、美容养颜、消除疲劳、延缓衰老、促进血液循环等良好功效。针对武义温泉的这些特色优势，加大武义温泉的“特色”建设。同时，进一步借鉴国内

外的先进研究技术和中国历代医学对温泉养生的有关论述，进一步挖掘武义的“温泉文化”，使武义温泉能更好的走向全国、走向世界。

2、进一步挖掘“养生文化”，做足“培育”文章。

近年来，我县利用自身的优势对“养生文化”进行了有益的探索，提出并付之于实践的温泉养生、休闲养生、风情养生、观光养生、国药养生、理疗养生、茶饮养生、文化养生、艺术养生、运动养生等主题，极大丰富了养生文化的内涵。但总体而言，我县的“养生文化”还处于发展的初期，还未实现质量标准化、产业集群化、市场国际化。为进一步提升我县“东方养生胜地”的建设水平，必须立足我县“养生文化”的特色，在“培育”上多下功夫，不断增强我县“养生文化”的规模与层次，使我县早日成为真正意义上的“东方养生胜地”。

3、进一步挖掘“武义文化”，做足“传承”文章。

要进一步挖掘“华东绿岛”文化、叶法善养生文化、明招隐逸文化、刘伯温文化及其它名人文化，进一步提升我县的文化内涵。要深入挖掘我县的非物质文化遗产，努力做好“传承”文章。近年来，我县被列为全省仅有的6家非物质文化遗产综合试点。目前，我县已有《鲤鱼跳龙门》等21个项目被列为县首批非物质文化遗产代表作名录；《农耕竹编》等8个项目被列为金华市首批非物质文化遗产代表作名录；《武义花灯花轿》、《武义昆曲》、《畲族三月三》、《迎大蜡烛》等项目被列入浙江省第二批非物质文化遗产名录。这些非物质文化遗产都是我县的宝贵财富，必须不断继承与发扬。同时，在此基础上，进一步梳理挖掘具有亮点的民间文学、民间音乐、民间舞蹈、民间手工技艺等方面的非物质文化遗产，进一步丰富“中国温泉名城、东方养生胜地”的文化内涵。

## 四、要注重人才培养，增强发展潜力。

1、要注重创新型人才的培养。

“打造中国温泉名城、构建东方养生胜地”是一项开拓性、创新性的工作，没有现成的道路可走。为更好的实现这一宏伟目标，我认为必须采取以下措施加强创新型人才的培养：一是要建立健全创新型人才的挖掘机制，使更多的创新型人才脱颖而出，服务于“中国温泉名城、东方养生胜地”的构建。二是要创造拴心留人的工作环境，使创新型人才留得住，发挥了作用。三是要抓好创新型人才的培养，增强创新潜力，使之成为“打造中国温泉名城、构建东方养生胜地”发挥更大的作用。

2、要注重专业型人才的培养。

“打造中国温泉名城、构建东方养生胜地”需要大批专业型人才。专业型人才的水平与层次在很大程度上决定了我县“打造中国温泉名城、构建东方养生胜地”的水平与层次。为此，我们必须高度重视专业型人才的培养与教育，具体可采取以下方式：一是政府出台各种优惠政策扶持专业型人才发展“温泉产业”和“养生产业”，不断提升我县“温泉产业”和“养生产业”的规模与层次，以推动我县“温泉产业”和“养生产业”的新飞跃。二是聘请专家抓好上述专业型人才的培训，增强专业型人才的科学发展意识，促进我县“温泉产业”和“养生产业”的良性发展。三是抓好服务员、导游等专业型人员的规范化培训，使之逐步成为“中国温泉名城、东方养生胜地”的形象使者。

3、要注重综合型人才的培养。

“打造中国温泉名城、构建东方养生胜地”除了需要创新型人才和专业型人才外，还需要综合型人才支撑。综合型人才往往因其具有“专精”与“博学”相结合的结构优势，而更有利于专业发展和专业竞争。我县要“打造中国温泉名城、东方养生胜地”，必须下大力抓好综合型人才的培养，以增强整体竞争力。具体可采取以下方式：一是采取多岗位锻炼的方式，促进综合型人才的培养；二是通过正确引导的方式，促使专业型人才通过自学向综合型人才转变；三是通过激烈的市场竞争，促使综合型人才脱颖而出。

## 五、要注重宣传重点，促进良性发展。

1、要以提高群众的素质为重点开展宣传活动。

“打造中国温泉名城、构建东方养生胜地”不仅需要完善的硬件设施，更需要广大干部群众文明素质的不断提高。为此，我认为在县域内的旅游宣传应突出以下几方面的内容：一是宣传“打造中国温泉名城、构建东方养生胜地”的美好设想及已取得的巨大成就，增强干部群众的自豪感和责任心；二是利用漫画等形式宣传“打造中国温泉名城、构建东方养生胜地”中的不和谐因素，增强群众的是非感和自律意识；三是大力宣传“打造中国温泉名城、构建东方养生胜地”中的好人好事，发挥舆论的导向性作用。四是通过精心举办、承办温泉养生旅游节、国际养生旅游高峰论坛等各类大型活动，进一步增强广大干部群众的主人翁责任感。

2、要以全国的大中城市为重点开展宣传活动。

要使我县早日成为“中国温泉名城、东方养生胜地”，就必须以全国的大中城市为重点开展旅游宣传活动，以提高“武义温泉”和“武义养生文化”的知名度。在宣传的方式上，可采取与当地旅游部门配合，推出“中国温泉名城、东方养生胜地”武义游的方式；可采取向市民发放旅游优惠券的方式；可采取组建大型车队开展“中国温泉名城、东方养生胜地”宣传活动；可采取让在外经商的“武义超市”经营者帮助发放“中国温泉名城、东方养生胜地”宣传单的方式开展旅游宣传活动；可与当地相关部门协调，在适当的场所张贴“中国温泉名城、东方养生胜地”宣传图片的方式开展宣传活动……。总之，要尽可能因地制宜地采取让对方能接受的方式加大武义温泉的宣传力度，提高武义温泉的知名度。

3、要以提高来武游客的满意度为重点开展宣传。

充分发挥来武游客的宣传作用可以起到“滚雪球”效应，使我县的旅游宣传走上良性发展道路。要让来武游客自愿充当“中国温泉名城、东方养生胜地”的免费宣传者，我认为最重要的是提高来武游客的满意度。为此，我们可以从以下几方面下功夫：一是要在完善旅游基础设施上下功夫，让来武的游客能吃好、住好、玩好；二是要在旅游景点的美化、优化上下功夫，让景点能给游客留下更多美好的回忆；三是要在满足游客的购物需求上下功夫，争取拿出更多具有本地特色、游客喜好的东西来；四是要在提高旅游服务的质量上下功夫，让来武游客心情舒畅、满意而归。

(作者供职武义县环境保护局)

养生  
百科

国际养生旅游文化研究院  
武义县养生协会 协办

**2010年5月20日至2010年9月20日**  
**龙嘉大酒店三星授牌一周年感恩酬宾**

- 1、凡在活动期间，在酒店餐厅单桌消费满100元以上，即可免费送酒店指定的千岛湖啤酒2瓶或10元赠券，以此类推。
- 2、单桌消费满500元以上，送标准钟点房50元(三小时)一间或50元赠券，以此类推。
- 3、单桌消费满1000元以上，送标准房一间或100元赠券。
- 4、龙嘉厅包厢推出“品龙嘉特色菜肴，享豪华温馨套房”活动。凡在龙嘉厅享用中、晚餐，消费满1580元，即可免费获得豪华温馨套房1间·夜。
- 5、还有海鲜、酒水、饮料一律平价供应，更有数款价格实惠、口味上佳的特价菜肴供您选择，让您在炎炎夏季，清凉到底。

以上不含酒水、不含使用赠券，以上活动指定(散客、协议单位、VIP客人)

**酒店地址:县城武阳东路69号 电话:0579-87639999**

吃爽口农家菜 看刺激东方斗牛 上海盗船疯狂旋转 购中国温泉城特色农副产品

**尽在七彩武亿生态酒店**

**生态酒店**

**地址:武义县城汽车西站上松线旁边 电话:0579-87666555**