今日武義
武义新闻网
——武义第一新闻平台
wynews.zjol.com.cn

经济 周刊

星期二
2013年12月17日
投稿热线：13665895520
QQ:490147247
电子信箱:490147247@qq.com

金融创新　服务三农

武义建信村镇银行桐琴支行成立一周年

惠及30个村3421户农户和47家小微企业

记者 钟聪慧 通讯员 项晨戈

本报讯 一年前的12月12日，武义建信村镇银行桐琴支行正式开业。一年以来，武义建信村镇银行桐琴支行紧随桐琴镇工业化、城市化和新农村建设的脚步，不断加大贷款投放力度，积极创新业务品种，改善服务质量，有力地促进了当地农业增产、农民增收和各个农村发展，为广大小微企业提供了有效的金融支持，同时也实现了自身的快速发展。

“村镇银行是我国农村金融市场的新人，每走一步都需要认真摸索。”董事长周春燕告诉记者，刚刚成立的桐琴支行，人员少、底子薄、客户基础薄弱，要如何迅速在桐琴站稳脚跟，实现快速发展，是支行面对的首要问题。

工欲善其事，必先利其器，面对众多的农村客户群体，桐琴支行并没有急于求成，而是理清思路，找好定位，练好内功，整装出发。在前期缜密的市场调研过程中，桐琴支行结合当地经济发展特色和村镇银行的特点，确立了“支农支小”的市场定位，坚持“金融创新，服务三农”的方针。

在特色定位的指引下，桐琴支行发挥审批环节少、经营机制灵活的相对优势，并采取组建营销班组、整村推进、蹲点服务等措施，搭建好银村合作平台，进一步深化银村合作交流。目前，该行与桐琴16个村建立了“联建村”合作关系，鼓励村级经济与银行合作共建，满足“三农”多层次、多元化的信贷需求，最终实现双方互利互惠，共同发展。这一举措有效解决了农民“贷款难、手续繁”的现状。

而为了有效解决广大农户和小微企业融资担保难问题，桐琴支行在审慎经营的前提下，适当扩大担保范围，设计新的担保模式，再造信贷业务流程，创新信贷机制；同时，通过创新担保模式等手段不断丰富服务品种，量身为新农村建设打造“乐房贷”等业务，如为桐琴镇赵宅村216户农户整体拆迁提供了有力的金融支持；还为当地小微企业提供流动资金、设备采购、固定资产投资等金融服务，这些产品一经面市即获得市场青睐。

“优质的服务，是银行生存的生命线。”周春燕说，为“三农”服务，是历史赋予村镇银行的重要职责。建信村镇银行桐琴支行坚持立足本地，服务三农，为我县新农村建设提供惠民利民的金融服务，被称为在基层提供金融服务的“输血管”。

为不断提升服务水平，桐琴支行充分发挥行内决策半径短的优势，明确各层级职责权限，使各项业务能够快速决策、尽早实施。一方面，通过进一步提高柜面工作效率、拓展网点容纳客户能力、提高柜面服务质量、灵活调整窗口设置，增强营业窗口的服务能力，为网点业务健康稳定发展提供保证。另一方面，科学安排服务时间，信贷客户经理合理安排时间走访客户做调查，晚上加班写报告，开贷款审查会议，以最快的速度将贷款发放到客户手中，有力地提升了服务效率，极大地缓解了客户资金需求之急。同时，桐琴支行分多个工作小分队深入田间地头，以座谈会、现场走访等形式，深入了解当地金融知识普及情况，并开展有效地金融知识普及工作。

这一年来，该行重点扶持了一批当地小微企业和农业龙头企业建设，解决了一批个体工商户、创业农户的资金需求，在当地树立了村镇银行的良好形象，也带动了该行的业务规模不断扩大。截至2013年11月底，桐琴支行存款累计13588万元，贷款累计发放10717.5万元，惠及30个村3421户农户和47家小微企业。

图为村镇银行领导走访粮食基地，了解农业生产情况。

激发红领能量　共唱“七彩”田歌

见习记者 吴文超

“赤橙黄绿青蓝紫”，在田歌实业有限公司，这七种色彩代表了七种党建工作法。“红色代表先进、橙色代表温暖、金色代表活力、绿色代表和谐、青色代表成长、蓝色代表民主、紫色代表品质。”田歌实业的党支部书记向记者介绍公司的党建工作，“我们党支部结合公司名称，创建了《田歌七彩党建工作法》。七种色彩代表七彩斑斓的田野，在田野上放歌，特别富有诗意。同时，将非公企业党建的七个主要任务与七彩颜色一一对应，寓意党建载体、党建活动七彩缤纷。”

浙江田歌实业有限公司主要从事蛋及蛋精制品生产加工、肉及肉制品生产加工。年加工蛋品能力2万多吨，是目前国内规模较大的蛋鸭养殖企业和加工企业。公司曾被评为“金华市非公有制企业党建工作示范企业”、“武义县双强争先先进单位”等等，公司党支部曾获金华市“五星基层党组织”称号，多次被评为我县“先进基层党组织”。

“在田歌，加强党员队伍建设，树立其先锋模范形象，联系到现实，就是重担有人挑、难题有人解。”郑鸣说。作为一个浙江省骨干农业龙头企业，浙江省农业科技企业，田歌实业党支部在企业发展壮大的过程中起到了不可忽视的作用。成立于2007年的田歌实业党支部，现有党员12名，其中担任企业中层以上职务的有10人。而正是这一个个“红领”，在田歌实业的日常运转中，用实际行动树立起先锋榜样，高唱“七彩”之歌。

今年5月，田歌大量生产卤蛋，遇到了一个技术问题：蛋的大头留空处有一层膜，而这层膜粘在蛋上而不容易去除。如果这层膜不剥离，卤渍上不去，卤蛋就成了次品。女党员、销售内勤经理徐彬在下班之后参与车间剥卤蛋的实践中，发现从蛋的小头开始剥，可以将大头处的膜一同带离。推广后，大大减少了原来粘在蛋上的膜，提高了生产效率和正品率。

为了保证公司党员先进性，公司党支部组织开展“党员先锋岗”争创活动，打造“红色先锋工程”，党员徐彬的事迹就是一个缩影。除了在工作中激发党员正能量，发挥模范作用，田歌党支部着力建设“橙色关爱工程”，开展多形式党内帮扶活动，建立“党员职工互助关爱基金”。

前不久，公司员工郑占军被确诊患肝脏脓肿，需要进行手术治疗，费用达数万元。加上其妻在5月份刚做过脑瘤手术，家庭经济困难，党支部向全体员工号召为郑占军捐献爱心，捐款总计14755元。

“履行社会责任是企业的归宿。企业的进步，不能只关注财务数据的增长，更应该有勇于担当，乐于分享的胸怀。而公司的党建工作，在企业责任方面来看，更是传递了扶助弱小、重视公益、弥合隔阂的正能量。”作为田歌“红领军”的书记，这是郑鸣的心声。在党支部的倡议下，田歌实业建立了红十字博爱助困基金，用于扶贫济困和慈善温暖。运作近半年来，已经捐出博爱助困款和物资近4万元，受惠群众300多人，帮助群众解决暂时的困难，让灾民感受到党和政府的温暖。

今年3月底H7N9禽流感疫情爆发后，市场“闻禽色变”，活鸡、活鸭及禽蛋的销售量降到冰点。导致许多养殖户举步维艰，难以生存。面对家禽养殖遭遇的严峻困难，党支部与业主协商，积极承担社会责任，开展行业生产自救，筹集2100多万元资金，收购了金华婺城、金东、兰溪和本县300多个禽蛋规模养殖户滞销的鲜鸭蛋和鲜鸡蛋1800多吨，帮助这些禽蛋养殖户渡过难关。

“我们常说要建设阳光企业，应该是一个和谐、健康的企业，这些都是内在的一种气质，是企业文化的沉淀。民营企业党建工作搞得好，既是企业文化建设的需要，又是企业发展的需要。”郑鸣说。田歌实业党支部自成立以来，不断寻找切入点，将党的工作和企业经营发展结合起来。如今，田歌实业党支部在企业中的凝聚力和影响力不断扩大，一批党员成为田歌发展的优秀分子，党支部成为企业发展的坚实后盾，在田歌一日千里的发展进程中，共同高唱着一首七彩之歌。

饮赣江水 传承红土精神

浙中·江西同乡会第二届庆典晚会召开

见习记者 王晨慧

本报讯 近日，浙中·江西同乡会召开以“饮赣江水，传承红土精神；聚力浙江，共创人生梦想”为主题的第二届庆典晚会。到场会员、嘉宾近300人，共话未来，共谋发展。

据了解，浙中·江西同乡会始创于2012年12月，以在浙中地区江西人为主体，同时辐射周边地区江西同乡，是一个凝聚江西同乡、非赢利性，自愿加入组成的团体。活动提供了在浙江西人相互交流、拓宽人脉和经验分享的平台，为提升江西同仁管理经营水平，未来发展打下坚实基础。同时，共同商讨在浙抱团发展，共享资源，分享成功经验，发扬江西商帮的互助精神。

晚会上，来自江西各个县市的同胞互相交流探讨，一些企业经理分享经营经验，职业经理人讲诉管理心得。同时，江西同胞希望借助此次晚会，将浙中·江西同乡会俱乐部发展壮大，并未为地区经济的发展贡献江西人的力量。

成人达己 同创共享

——记捷天工贸十周年分享会

走进会场，每个员工都面带微笑，精神饱满，他们都在见证着自己深爱的企业——武义捷天工贸有限公司十周岁的生日。“作为一个老员工，我很荣幸能见证公司十周岁的生日，捷天为我们创造了一个足够大的空间，使我们的梦想得以实现。”近日，在捷天工贸成立十周年分享会上，外贸部的老员工黄桂云在台上发言时说。

武义捷天工贸有限公司成立于2003年，主要生产油锯、割草机等园林工具，产品远销欧洲、美洲、东南亚、非洲等地区。2013年产品出口量突破50万件大关，取得了可喜的业绩。纵观公司10年的发展，不难发现年轻团队在公司运营中起到了举足轻重的作用。

“年轻人像一张白纸，他们没有经验，但也没有固定思维和不良作风，”捷天工贸董事长胡震在谈到用人时说，“他们有创新力和蓬勃向上的进取心，用他们组建起来的团队，会更有生命力，更具竞争力。”出生于1978年的胡震，很健谈也很热情，他并没有要求应聘者有多少工作经验，相反，他需要的是一张白纸，一张能够让企业文化描绘的白纸。

企业的成功，一半是因为胡震独到的用人方法。另一半，归功于他一直所建设的企业文化--“利他”文化。在他的眼中，没有顾客、员工和管理者的区别，每个人都是顾客，每个人都应该得到自己想要的。

“关爱员工才能发展企业，去年我们又投入100万元与台湾培训机构合作，让员工能接受更好的培训。”常务副总蒋永华如是说。捷天工贸确实也是这么做的，公司每年都会为员工送上福利，每年都会组织员工外出培训、旅游。

张胜虎是2007年进入捷天工贸的“老员工”了。“这些年来，公司在发展的同时不断为我们提供良好的条件，不仅为我们修建职工宿舍，还定期让我们接受培训，”他激动地说，“我前几天就刚从宁波培训回来呢！”

“利他”思想深深扎根于胡震的心里，他渴望用行动感染员工，多年来，捷天工贸资助红十字会、深塘村老年协会等，善举有目共睹。“让每个员工都有家的感觉，让他们有归属感和主人翁感，这是我一直在努力的。”胡震边走边说着，一路上员工都亲切地跟他打招呼，他也亲切地回应，不时还开开玩笑。在他身上，看不出董事长的影子，更多的是一个家长的样子。（徐陈挺）

◆ 责任编辑 钟聪慧 排版 王笑