创业，我们在路上（十八）

年轻行业走出新路子 而立青年传授电商技能

徐全阳的电商培训之路

见习记者 徐陈挺

在一个房间中，不时传出来欢声笑语，偶尔也会有阵阵讨论，记者挑起门帘，看见一个年轻人，正站在讲台上，给下面的人讲课。他就是县淘宝培训讲师——电商推客培训中心的徐全阳。

近日，记者来到培训中心，见到了徐全阳。32岁的他很沉稳，说话有条不紊，谈吐间从容不迫，但也不失活力，脸上一直带着笑容。“我做电子商务6、7年了。在做培训之前，我做过旅游折扣网，卖过电动工具，当然，现在也还在从事这一块，但现阶段，淘宝培训是我工作的重头。”徐全阳泡好茶，坐了下来。

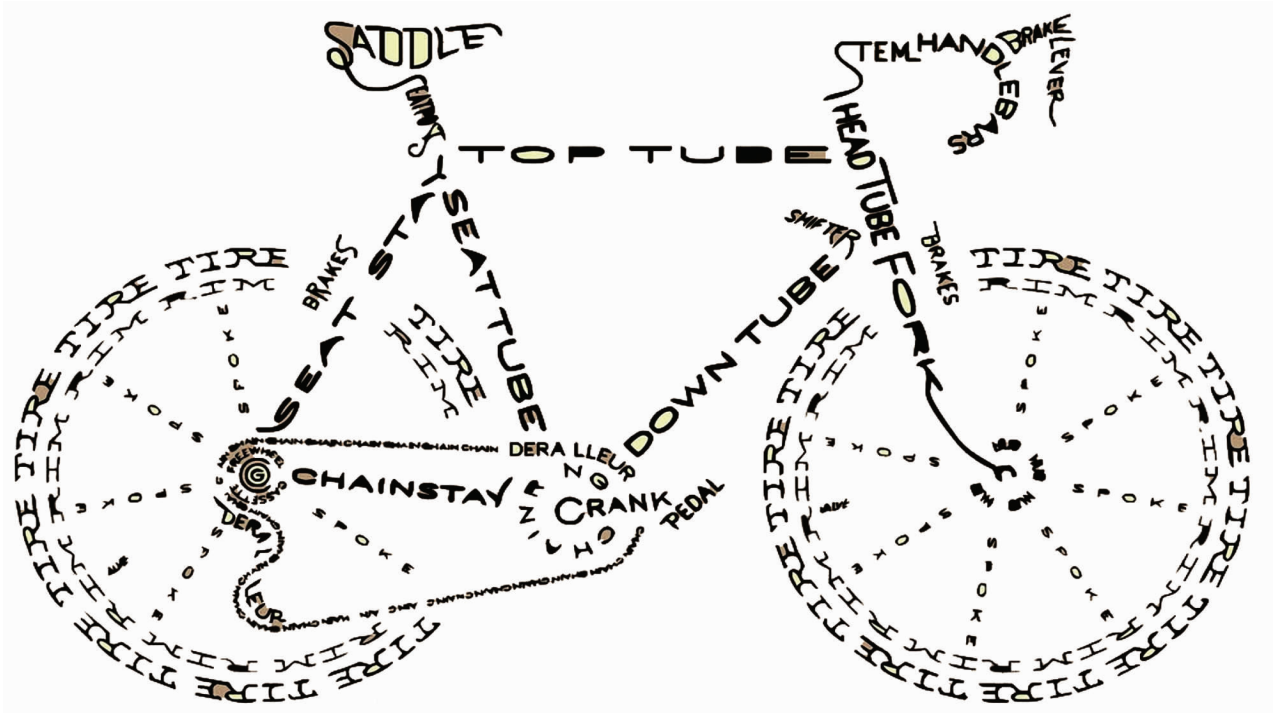
近些年来，电子商务成为了购物的新潮流，“双11”、“双12”的疯狂业绩，让多少商人红了眼，然而他们中很多人还不懂得电子商务，不清楚如何利用电子商务让自己获得更多的利润。在徐全阳之前，武义还没有真正意义上的淘宝培训中心。“花最少的钱，享受最好的网络生活，这是我一直以来信奉的理念。我觉得，电子商务的商业技能需要传承，更需要有人去推广。而我，只是适时地顺应当下的潮流而已。”徐全阳说得很轻松，但他的这一举动，在一定程度上对武义电子商务的推广起到了重要的作用。

他的学员张女士在中心学了2个星期，以前的她帮别人看店，收入不高。“刚开始学的时候，什么都不会，徐老师会耐心地手把手教我，直到我会了为止。他讲课全面、授课认真，挺负责任的。”张女士一说起徐全阳就开始滔滔不绝。“我现在在淘宝上卖按摩器材，这些货是从永康那边进的，如果自己没有产品或者货源，徐老师会给我们介绍产品。”张女士满脸的欣慰。

“我们之前摆过地摊、做过手绘墙生意，走到现在虽然还算顺利，但也挺艰辛的。全阳现在的压力也还是挺大的，要备课上课，每晚都很迟睡觉。”徐全阳的妻子章婷停了停，继续说：“他很勤快，也很聪明，做事情很执着很认真，所以困难都没有难倒过他。”

“对于以后，我还不敢多想，但我会尽自己的努力，培养更多的讲师，做好传承工作，让电子商务在武义这片沃土上茁壮成长！”徐全阳眼神坚定，满怀信心憧憬着未来。

朱志江：卷起一阵“死飞”风



见习记者 吴文超 王晨慧

“死飞？啥玩意儿？”一年前，“死飞”一词对于县城里的大多数人而言还是个相当陌生的词，随着街头上造型简洁，色彩绚丽的个性单车越来越多，“死飞”这一新鲜事物也越来越受到人们的关注。校园里、街头上，三三两两五颜六色的死飞单车引来年轻人的热烈议论，每个如风般穿梭而过的身影总是能成为一时的注目点。

“死飞”就像一个传奇，流行在世界各地的年轻人中间，并逐渐形成一种代表着时尚运动的潮流文化。“死飞车”起源于美国，类同于场地自行车，“死飞”一词来源于英文“fixed gear”——“固齿”，即飞轮是死的，而普通的自行车飞轮是活的。“死飞”的飞轮，将链条与后轮固定起来，只有通过车手的踩踏，轮子才会随着链条转动。近两年，死飞自行车开始风靡全国，受到年轻人的热烈追捧。朱志江，一个22岁的年轻人，在2012年的6月入手第一辆死飞单车后，一发不可收拾地爱上死飞，6个月后，他在县城开起了第一家死飞单车销售店。

“当时县城里还没有人在骑‘死飞’，我第一次接触‘死飞’也是机缘巧合。”朱志江从学校毕业后一直在家里的建材店帮忙，有次闲时上网偶然看到了“死飞”车的图片，瞬时就被“死飞”靓丽的造型、夺目的色彩深深吸引，打听到金华有卖这种单车便和朋友一起前往购买。“当时我们骑在街上回头率超高的，很多人向我们打听车子哪里买的。”感受到周围同龄人对“死飞”的喜爱，同时也因为县城没有“死飞”零配件专卖店。“车子换修要拿去金华很不方便，于是我就萌生了想法要在武义开一家‘死飞’零配件专卖店。”朱志江说。

得到家里的支持后，朱志江马上开始店面选址、装修、进货，一间布置个性的“波菲特死飞配件专卖店”很快就在西南路落成了。“之所以选择加盟‘波菲特’是因为它是全国连锁的大牌子，质量有保障。”

新店落成，朱志江和他的一帮爱“死飞”的好友从此有了“据点”，他建立了一个“死飞朋友圈”，在节假日里一起骑车出游，交流玩车技能。“每到双休日我们朋友圈的小伙伴们就一起骑车，像郭洞、柳城等风景优美的地方都是我们的目的地。”在朱志江的店里的一面墙上，记者看到一张张年轻面孔和死飞车的合影。“上面每一张照片都是来我店里买车的顾客和他们爱车的留影。”开店将近一年，朱志江的“武义死飞”朋友圈从最初两三个人发展到现在六十多人，去年夏季，他们组织了十多人一起参加在金华举办的“死飞野猫赛”，在赛事上秀他们的定杆、漂移等技能。“虽然比赛没有获奖，但是我觉得重在参与，当时成立这间死飞专卖店我也是抱着‘以车会友’的心态去做的。”

对于目前“死飞”消费主力军是年轻人的现状，朱志江表示其实许多想买而没有买的消费者是心存疑虑的。“说起死飞，大家总是会第一时间用‘没有刹车’来形容它的特点，其实不是，死飞有刹车，它用脚踏来控制车速。一踩脚踏车就走，定住脚踏车就停。”也正是死飞车的这个特点，才让它能实现倒骑、跨刹、漂移等等炫酷技能。也正因为“死飞”没有手刹等多余的零件，它的质量很轻，整车共19个零件。“每种零件都有不同的颜色，顾客可以随心搭配自己喜欢的颜色，因此每辆死飞单车都是独一无二的，这也就是为什么它那么吸引眼球了。”

采访间，一个打扮酷酷的女生来到店里取她几天前预定的车架，“她是店里的老主顾了，也是我的好朋友，在开店之前我们就因为死飞相识。”朱志江向记者介绍。随后这位女生在店里玩起了车，“起！定！放！”一套漂亮的定杆动作完成的干净、利落。