2013消费大事记：谁能让消费者“更有力量”？

不用通宵加油了，工薪阶层也能去高档酒楼了，“双十一”购物更顺畅了，有新消法保驾护航了。2013年，消费马力继续加大，消费潜力极大释放。然而，银行“霸气”、房价“贵气”、食品安全令人生气……“让消费者更有力量”这一消费维权年的主题，实现起来任重道远。

限制“三公”吹冷市场

今年以来，“八项规定”“厉行节约”等系列组合拳严格限制“三公消费”、反对铺张浪费。在“不得提供鱼翅、燕窝等高档菜肴、香烟和高档酒水”“严禁用公款购买、印制贺年卡”等细则的影响下，高端酒店生意清淡，多个行业遭遇“霜降”，不得不为了生存而改走“亲民”路线。

【百姓感受】“以前只有在商务应酬中才有机会接触的酒店，现在自己花钱也消费得起了。”北京的蒋女士告诉记者，“作为消费者，我们肯定欢迎这些措施，但就怕虎头蛇尾、只是吹一阵风。”

【专家解读】商务部国际贸易经济合作研究院研究员梅新育认为，反腐政策导致市场遇冷，这在一定程度上反映出目前消费模式的不合理。但曾经的“虚火”降下来后，真正的消费才能合理释放，这也是当前经济转型升级的一个契机。

“新国五条”奠定基调

国务院2月20日出台房地产调控的五项措施，被市场称作“新国五条”，随后北京、上海等一线城市出台实施细则，严格执行二手房交易个税按20%征收的政策，并将二套房首付比例和利率提高。

短期来看，这一政策直接导致成交量集中释放，但从长远来看，尽管调控从未放松，房价依旧普涨。

【百姓感受】“六点多就过来排队，虽然房子价格不太理想，但想到如果今天过不了户，就要多交二十多万元的税，就赶紧定了。”在事业单位工作了三年的北京市民李莉说。

【专家解读】首次置业和改善等刚需仍是房价上涨的主要推手，链家地产置业顾问王兴华说：“这次调控力度没有2011年大，新政策细则落实后，市场冷淡可能会持续一段时间，但不会像出台限购政策时那样，房屋交易骤降。”

成品油价“该调就调”

今年3月26日，新国内成品油价格形成机制将调价周期由22个工作日缩短至10个工作日，新机制避免了国内油价调整过度滞后造成“跟涨不跟跌”的误解。

【百姓感受】“现在自己就能估计出大概什么时调价，提前就过来加了。”厦门市民小王告诉记者，现在市场更加透明，能够提前安排消费计划。

【专家解读】虽然新的定价机制使国内成品油价格与国际原油价格更为贴近，但还不是完全市场化的价格。“我国成品油价格机制市场化改革的最终方向应该是由成品油市场供需来决定市场价格水平。”中国石油大学能源战略研究院常务副院长王震说。

“中国妈妈”陷入焦虑

一向在奶粉问题上纠结的中国妈妈，2013年又陷入焦虑。今年3月香港实施奶粉“限购出境”的新规定后，很多妈妈开始转战“海淘”；5月，国务院常务会议研究部署进一步加强婴幼儿奶粉质量安全工作；8月初，全球最大乳粉原料供应商恒天然又爆出肉毒杆菌事件，尽管事后新西兰官员证实产品安全，但消费者仍疑虑重重。

【百姓感受】“准备换牛栏，牛栏中招了，换雅培，又说雅培也有问题，现在真的没方向了……”北京市民刘晓旭说。

【专家解读】吉林省社科院经济研究所所长孙志明对记者表示，政府应先规范国内市场，让国内的商品和服务更加完善，让消费者更加信赖，这是目前最重要的事情。

银行“免费”或将终结

2013年8月30日，银监会发布《银行业消费者权益保护工作指引》，披露收费项目和标准，不得随意增加收费项目或提高收费标准。临近年底，各大银行不约而同发布公告称对部分业务予以收费，在质疑声中，银行逐步走向“收费时代”。

【百姓感受】“银行免费的服务现在都在开始收费了。”广州农行客户张先生说，“每个月两块钱也不多，但本来不收费的现在要收费，还是觉得有点不厚道。”

【专家解读】“存贷利息差利润不断收窄。”中投顾问金融行业研究员边晓瑜说，中间业务成为银行利润的增长点，不约而同的收费项目印证了这一点。华南师范大学经济管理学院教授邓于君说，建立成熟的金融消费秩序，才能使没有话语权和议价能力的普通消费者的权益得到保障。

消法20年首次修订

全国人大常委会10月25日高票通过修改后的消费者权益保护法，这是该法颁布实施20年来的首次修订，修改后的法律将于明年3月15日正式施行。

【百姓感受】“以后网购出现纠纷也可以维权、问题商品商家必须召回、明星代言虚假广告要担责了……”上海市民王先生关注到了新消保法的亮点，但他认为，这只是保护消费者权益的开始。

【专家解读】“新消法对经营者义务和责任增加了很多规定，同时设置了经营者违反法定义务应当承担的行政责任。工商部门作为市场监管和行政执法机关，在加强消费维权行政监管执法方面肩负着重要职责。”国家工商行政管理总局局长张茅说。

史上最强购物大潮

350.19亿元的成交总额和1.88亿成交笔数，成交记录再创新高，今年“双十一”带动线下商家一起打折，打破传统渠道价格垄断，俨然成为全民的“消费狂欢节”。

【百姓感受】“‘双十一’当天花了2000元，缺货、断货、宕机比去年少了，快递也比往年给力。”北京市民高女士说，“半年都不用逛街了，比商场省了小一半。”但并非所有消费者都欣然买账，“自买自卖”“以次充好”“虚假价格”等问题也成为网友“吐槽”的焦点。

【专家解读】商务部研究院消费经济研究部副主任赵萍说，现在消费不是低迷，而是缺乏合适的引导方式。网络销售突破了传统销售的价格虚高、购买不便等问题后，极大地释放了消费潜力。经历了4年的喧嚣，消费者更趋理性，电商在经历“野蛮生长”后须逐步走向成熟。

4G引领移动消费

工业和信息化部12月4日正式向中国移动、中国电信、中国联通颁发三张TD-LTE制式的4G牌照。

【百姓感受】上海市民李女士说：“未来4G网络覆盖后，期盼手机资费能下降，获取信息更便利。”发微信、刷微博、团购……消费者在享受更为顺畅的信息服务时，也必将带来信息消费的激增。

【专家解读】中国移动有关负责人表示，随着规模效益的不断显现，4G资费将越来越优惠。专家预计，4G时代移动消费将加速发展，边逛街边“下单”或将成为年青一代的主流消费方式。

建行接招电商系 剑指余额宝！

中国建设银行正式接招电商系，剑指余额宝，将于12月21日上线建信货币基金T+0赎回实时到账，该系统在行业处于绝对领先，支持365*24小时全天候无死角实时到账，即使十一长假也能实时赎回，收益享受至赎回前一个自然日，客户只需在网银签约即可。中国建设银行特有的先进管理系统即将形成，包括三大利器：资金跨行归集、货币基金自动申购、赎回T+0实时到账。有大银行的渠道、服务、品牌抱腰，电商小打小闹、乐在其中的余额宝类产品将面临巨大冲击。再配合建行家庭智慧管家的现金管理系统，建行此次出招，志在必得。中国建设银行，建设一站式金融服务新生活，敬请关注！

建行理财
在您身边 伴您同行
咨询热线：87621897