

龙头企业领跑茶业产业化发展

我县通过“中国名茶之乡”复评

记者 王颖

日前, 2014 年中国茶叶学会团体会员大会暨中国茶叶学会成立五十周年庆祝大会在陕西省咸阳市举行, 大会对首届“中国名茶之乡”进行复评, 我县再次获得“中国名茶之乡”称号。“我县茶叶规模逐年壮大, 数量多, 品质好, 是浙东地区的茶叶龙头县。我县是复评成功的 8 个县市之一, 从全国来说是极少数的, 此项殊荣对进一步拓宽武义茶叶的销售市场, 扩大品牌知名度, 提升龙头茶企业的诚信度, 有很大的促进作用。”县农业局特产站徐文武站长介绍说。

有着“中国有机茶之乡”、“中国茶文化之乡”、“全国重点产茶县”之称的武义县, 近年来, 积极培育农业产业化重点龙头企业, 强化措施, 加大扶持, 使龙头企业呈现良好的发展态势, 把茶资源优势转变为产业优势和经济优势, 带动农业产业化发展, 助推农民增收增收。目前, 全县有县级以上农业龙头企业 16 家, 专业合作社 83 个, QS 认证企业 25 个, 其中国家级农业龙头企业 1 家, 省级农业龙头企业 2 家, 年产值超过亿元的企业 2 家, 年产值超千万元的企业有 18 家, 带动广大农户参与农业产业化并从中受益。

我县以培育龙头企业为着力点, 以促进茶产业升级转化为切入点。目前, 全县有百亩以上规模化茶叶基地 150 余个, 其中全省唯一的万亩无公害良种茶示范基地 1 个, 农业龙头企业联结基地 6 万余亩。初步形成了基地生产规模化、加工生产清洁化、茶叶经营品牌化的茶叶产业化发展格局。现在全县接近三分之二的茶园是企业茶叶生产基地, 其中 4 万亩茶园由企业直接管理, 茶叶加工厂 170 余家, 其中名优茶加工厂 25 家, 蒸青茶加工厂 3 家、砖茶企业 1 家、珠茶眉茶加工企业 30 家, 还有 100 多家香茶加工企业, 3000 多家扁形茶加工户。全县生产的茶叶种类有高档次的针形茶、扁形茶、毛峰茶等名优茶, 也有珠茶、香茶、眉茶、砖茶等大宗茶, 近两年来高档红茶崛起, 深受市场欢迎。高中低各档次的茶叶组合生产, 提高了茶叶资源利用率, 全县基本形成了“企业+专业合作社+农户”的经营模式, 充分发挥龙头企业市场开拓、科技创新、标准化生产等方面的重要作用, 带动广大农民增收致富。

我县着力建立茶叶技术推广体系。为进一步做大做强我县茶产业, 完善茶叶技术推广体系, 强化服务功能, 提高茶叶经济效益, 从 2001 年开始, 我县启动茶树良种化



改造工程, 鼓励发展良种茶。2008 年以来, 在各乡镇(街道)茶叶生产重点村确定 1 至 2 名茶叶辅导员负责本区域茶叶生产指导, 同时, 大力引进龙井 43、迎霜、乌牛早、龙井长叶、浙农系列等新品种。发展至 2013 年, 武义县良种茶园面积达 7.85 万亩, 每年新增良种茶面积在 5000 亩以上, 良种化率 63.56%, 三次被评为浙江省良种化先进县。

我县依托龙头企业, 不断延伸农业产业链, 基本构建了集服务、加工、销售为一体的产业化推进格局。2009 年初, 在原有我县农贸市场的基础上, 由县茶业协会管理的“中国有机茶之乡——武义茶城”一期市场开业。茶城拥有 160 多间店铺, 营业面积 12000 多平方米。来自金华、丽水以及杭州、宁波、台州的茶商云集, 形成了健全的武义茶叶流通体系。2012 年开始, 依托省级万亩无公害良种茶示范基地, 我县将建设融鲜叶交易、产品生产、加工、销售与检测, 茶文化、茶品种展示交流和旅游休闲为一体的全省首个 4A 级大型茶文化主题公园; 此外, 投资 550 万元, 占地近 1000 亩的浙江更香生态观光茶园已经建成, 浙江骆驼九龙砖茶有限公司的浙江黑茶文化博物馆正在筹建中。

同时, 我县着力开展品牌推广系列活动, 提升武义茶人文内涵。地方名茶“武阳春雨”被评为“浙江省十大名茶”、“浙江

省名牌产品”和“中华文化名茶”, 形成了以高品质名茶“武阳春雨”茶和“中国有机茶之乡”为背景的“有机、健康、养生”茶文化。结合浙江绿茶品牌推广, 全力打造“武阳春雨”品牌形象, 用“母子品牌”运行模式, 统一品牌、统一包装、统一标准、统一监管的管理模式, 全力打造“武阳春雨”品牌形象。通过 20 年的品牌打造, “武阳春雨”已成为武义的一张金名片。同时, 武阳春雨还推出中国有机茶之乡宣传片, 编创武阳春雨茶艺、歌舞, 举办武阳春雨茶诗词创作、主题歌创作、故事征文、品牌形象代言人选拔大赛等系列活动, 举行大型专题节目“武阳春雨新茶节”。2013 年承办全省红茶加工技术培训现场会, 来自我省 56 个重点产茶县市的茶叶站长和重点红茶加工企业技术负责人 200 多人参加了会议; 2013 年组织承办“武阳春雨杯”第二届全国茶艺职业技能竞赛总决赛, 我县选手获个人赛金奖、银奖各 1 个, 团体赛金奖 1 个、铜奖 1 个, 茶席设计赛金奖、银奖、铜奖各 1 个, “武阳春雨”获大赛指定用茶。同时, 我县积极组织企业和相关单位参加一年一度的金华市名茶推介暨“清茗酬知音”万人品茶大会和浙江绿茶博览会, 极大地提高了“武阳春雨”茶品牌知名度以及在全国各地区的影响力, 进一步推动我县茶产业发展。

俞学文荣获 2014 年度浙江新农村建设带头人“金牛奖”

通讯员 廖仙娟

本报讯 1 月 8 日晚上, 浙江新农村建设带头人“金牛奖”组委会在浙江电视台 800 平方米大演播厅隆重举行 2014 年度浙江新农村建设带头人“金牛奖”颁奖晚会, 我县推荐的浙江更香有机茶业开发有限公司董事长俞学文荣获“金牛奖”。同时, 我县广播电视台荣获 2014 年度浙江新农村建设带头人评选活动优秀组织奖。

我县有 10 万多亩高山茶园, 茶叶是我县的重要经济作物, 为了帮助茶农实现茶叶的最高效益, 俞学文成立了更香茶叶合作社, 内抓茶叶品质, 外拓国内外市场, 经过 10 多年的不懈努力, 成功打造出一条以“市场+公司+基地+承包人+农民”的有机茶绿色产业链, 使 5000 多户山区茶农, 平均增收 1500 元, 带动 10 余万农民增收致富, 为中国有机茶之乡——武义增添了一笔重彩。

2014 年 7 月, 浙江新农村建设带头人“金牛奖”评选活动开始后, 我县推荐俞学文参加评选, 经过近 6 个月的民众推选, 候选人业绩展播, 领导专家审核, 全省听众、观众现场投票, 活动组委会评委评选, 俞学文从全省 54 个县市(区)推荐的 96 名优秀候选人中脱颖而出, 荣获“金牛奖”。

浙江新农村建设带头人“金牛奖”评选活动是由浙江广电集团、浙江省农办、浙江省农业厅等 11 家部门单位主办的高规格评选活动, 至今已连续举办了九届。

桐琴镇加大三权制度改革工作宣传

通讯员 舒清海 金帅

本报讯 连日来, 桐琴镇各村组织干部深入农户, 挨家挨户发放《农村“三权”改革告知书》, 让老百姓充分了解农村三权制度改革带来的利益, 了解其重要性和紧迫性, 使广大群众积极主动参与进来, 确保工作顺利开展。

叶长埠村种红萝卜经济效益好



通讯员 王东方
小记者 祝何灵 金项慧一 陶科瑜 潘姝宁 徐宇哲

在我县种红萝卜出售的菜农不多, 履坦镇叶长埠村也许是算最多的, 金村七八户农户种有红萝卜 20 多亩, 经济效益可观。

1 月 10 日, 村民王福阳告诉笔者, 他种植红萝卜出售已经有 20 多年了。近几年吃红萝卜的人越来越多, 2014 年他种了红萝卜 2 亩多, 每亩产量达到 1 万斤左右。从去年 10 月底开始出售到现今为止已卖掉一半, 净赚近 2 万元, 最高价格曾经每市斤卖到 7 元, 现在基本保持在 2 到 3 元每市斤, 估计在春节前后价格会更高。

当日在叶长埠村, 笔者看到不少菜商到田头来收购。一位老板说, 在金华成片种植红萝卜的菜农并不多, 象叶长埠村这样有 20 多亩已经算多了, 随着人们认识到红萝卜的营养价值, 销量和价格也是水涨船高, 近段时期是红萝卜的上市旺期, 连带整根叶子的红萝卜收购价要 1.5 元每市斤。

据了解, 红萝卜是一种质脆味美、营养丰富的家常蔬菜。中医认为它可以补中气、健胃消食、壮元阳、安五脏, 治疗消化不良、久痢、咳嗽、夜盲症等有较好疗效, 故被誉为“东方小人参”。



随着春节的临近, 红灯笼迎来了销售旺季。桐琴镇甫上村村民朱银鏞、朱武斌父子把武义乡村生产的红灯笼通过义乌小商品市场销往全国各地。图为朱武斌在义乌市场销售红灯笼。

程国平 摄

编辑 徐宇 排版 王笑